

IPO No.78		銘柄名		(株)鎌倉新書			
コード	業種	市場	承認日	公募予定日	主幹事	引受証券会社	
6184	サービス業	マザーズ	2015/10/30	2015/12/4	SMBC日興証券	証券会社	割当(株)
事業内容	ポータルサイトを通じたライフエンディングサービスに係るマッチング事業及び書籍販売事業。					SMBC日興証券	440,000
公開株数合計	575,000	単元株数	100		O A	75,000	
公募株数	150,000	売出株数	425,000(OA含む)		ロックアップ	期間180日	
発行済み株数	公開日前	1,780,000.00	公開日現在	1,930,000.00			
資本金	公開日前	110,200,000円	公開日現在				
仮条件提示日	2015/11/17	B・B(始)	2015/11/18	B・B(終)	2015/11/25	想定価格	920円
仮条件	920円~1,000円		仮条件PER	154.36倍~167.79倍		想定PER	約154.3倍
公募価格決定日	2015/11/26	申込期間(始)	2015/11/27	申込期間(終)	2015/12/2	予想吸収額	最大約5.3億
公募価格	1,000円		公募PER	167.79倍		公募PBR	6.13倍
時価総額(公開)	1,930百万円		時価総額(初値)	5,416百万円		市場吸収額	500,000,000円
初値予想 A社	2,300円	B社	3,000円	C社	2,000円	D社	2,500円以上
初値	2,806円	騰落率	180.60%	初値PER	470.81倍	初値PBR	17.20倍
調達資金使途	今後の事業拡大のための運転資金(認知度及び信頼性の向上を図り、営業の販路の拡充をしていく)として充当する予定。					※気配	
類似企業	アイ・ケイ・ケイ(2198)=PER13.03倍(連結予想)、平安レイ(2344)=PER8.60倍(連結予想)、力カクコム(2371)=PER36.76倍(連結) (2015.11.18現在) アスカネット(2438)=PER67.45倍(連結予想)、ティア(2485)=PER21.16倍(連結予想)、こころNT(6060)=PER13.33倍(連結予想)。					上限方向:2,300円まで (更新値幅50円・10分間隔で更新) 下限方向:750円まで (通常の更新値幅・3分間隔で更新)	
財務データ	単位:1千円				1株当たり単位:1円		
決算期	売上高	経常利益	当期利益	純資産	配当金	当期利益	純資産
2013;01	連結				5.00		
	単体	627,826	113,348	28,904		18.07	72.88
2014;01	連結				0.00		
	単体	778,323	58,666	30,798		19.03	157.20
2015;01	連結				0.00		
	単体	917,288	27,840	10,600		5.96	163.15
直近四半期	連結						
2015;07	単体	543,820	102,720	61,615		34.62	
株式分割後	分割年月	分割比率	額面変更	1株当数値(円)、2016;01(単独予想)、EPS=58.81、BPS=245.59			
	2013;06;15	1;10		備考	2015;08;31 1;200 (株式分割)		
設立年月日	1984年4月17日		社員数	45人(2015年09月30日現在)		社長名	清水祐孝
会社住所	103-0021 東京都中央区日本橋本石4-4-20			代表電話番号	03-6262-3521		
ホームページ	http://www.kamakura-net.co.jp/		連結子会社	無し			
メモ	1)マザーズ(サービス業)→出版(華僑・仏壇も扱い)→業績は売上・利益とも順調に伸びている→ロックアップ(180日・?倍解除)→VC(2社・13.5%程度)→マザーズ小型IPO→公募割れの可能性は低い?→狙って面白のでは→類似6企業予想平均PER26.72倍→2016/01(単独予想)PER17.00倍→ややPERの割安が見られる。→						
	・今年マザーズ(サービス業)IPO17銘柄で平均初値上昇率1.70倍(MX=5.33倍MN=0.92倍)平均吸収金額26.7億円(MX103.3億MN2.6億)、平均公募PER24.9倍。						
	株主の赤90日・青180日ロックアップ					公募価格?倍で解除 数字赤字はVC	
専門家2日目初値予想A社=2,300円、B社=2,500円~最大3,000円				2016;01(単独予想)2,806円/58.81円=47.71倍			